

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH Przy użyciu Serwisu Internetowego Musicaider.com

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej: „**Regulaminem**”, określa warunki świadczenia przez Usługodawcę usług reklamowych przy użyciu Serwisu Internetowego Musicaider.com na rzecz Reklamodawców, na podstawie umowy o świadczenie usługi reklamowej.
2. **Usługodawca** (prowadzącym Serwis) jest: **Krzysztof Józwiak**, zamieszkały w 90-452 Łódź, ul. Radwańska 19, lok. 32, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „Impresariat Krzysztof Józwiak” z siedzibą w 90-452 Łódź, ul. Radwańska 19, lok. 32, NIP: 7252061281, REGON: 101436073, zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (www.firma.gov.pl), nr rachunku bankowego: Alior Bank nr **71 2490 0005 0000 4600 4876 4831**., e-mail: biuro@musicaider.pcom, zwany dalej: „**Usługodawca**”
3. **Serwisem** jest internetowy serwis o nazwie Musicaider, znajdujący się pod adresem internetowym www.musicaider.com, przy użyciu którego Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną, na warunkach określonych w Regulaminie świadczenia tych usług, znajdującym się na stronie <http://musicaider.com/article/view/5>, zwanym dalej: „**Regulaminem Świadczenia Usług**”.
4. **Reklamodawcą** jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła (chce zawrzeć) z Usługodawcą umowę o świadczenie usługi reklamowej. Reklamodawca nie musi być Użytkownik Portalu MusicAider, jednakże jeśli nim nie jest, zawierając Umowę o świadczenie usług reklamowych, akceptuje Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną MusicAider.
5. Świadczenie przez Usługodawcę usług reklamowych odbywa się każdorazowo na podstawie **Umowy o świadczenie usługi reklamowej**, (zwanej dalej: „**Umowa**”) zawartej pomiędzy Usługodawcą a Reklamodawcą. Do umowy tej stosuje się – w kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie - odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego o umowie zlecenia (art. 734 w zw. z art. 750 k.c.). Przez umowę tą Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Reklamodawcy usługi reklamowej w jednej lub kilku formach opisanych w §2, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, na podstawie dostarczonych przez Reklamodawcę Materiałów Reklamowych, a Reklamodawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Usługodawcy **Wynagrodzenia**. Umowa o świadczenie usług reklamowych zawierana jest w formie pisemnej pod rygorem nieważności na formularzu stanowiącym załącznik nr 3 do Regulaminu.
6. Przez **Materiały reklamowe** rozumie się wszelkie treści lub materiały niezbędne do należytego wykonania przez Usługodawcę Umowy, w szczególności w plikach w formatach txt, JPG, flash, html, w szczególności bannery, grafikę, animacje, treść maili, linki, odnośniki, treść artykułów sponsorowanych.
7. Kontakt z Usługodawcą w sprawach świadczenia usług reklamowych odbywa się drogą elektroniczną, adres e-mail: biuro@musicaider.com.
8. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o formie elektronicznej, rozumie się przez to
 - a. Oświadczenie Usługodawcy wysłane na adres mailowy Reklamodawcy wskazany w formularzu, o którym mowa w §3 ust. 1;
 - b. Oświadczenie Reklamodawcy wysłane na adres mailowy Usługodawcy, wskazany w ustępie poprzedzającym.

§2

FORMY ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

1. Usługodawca świadczy usługi reklamowe w formach szczegółowo określonych w Cenniku Reklam, stanowiącym Załącznik Nr 1 do Regulaminu. W szczególności mogą to być banery, wpis do katalogu, mailing, artykuł sponsorowany.
2. Treści znajdujące się w Cenniku - Ofercie reklamowej Musicaider nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Reklamodawców do składania ofert.
3. Cennik reklam określa szczegółowo czas wyświetlania (emisji) danego Materiału Reklamowego. Czas ten liczony jest w dniach kalendarzowych, z czego przez dzień kalendarzowy uważa się 24 godziny od momentu rozpoczęcia wyświetlania (emisji) tego Materiału.

§3 ZAWARCIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI REKLAMOWEJ

1. Procedura zawarcia Umowy wygląda następująco:
 - a. Zainteresowany (osoba, która chce zawrzeć Umowę jako Reklamodawca), wysyła Usługodawcy zapytanie o możliwe formy świadczenia usług reklamowych i wynagrodzenie;
 - b. Usługodawca wysyła Zainteresowanemu wszystkie niezbędne dokumenty (niniejszy Regulamin ze wszystkimi załącznikami);
 - c. Zainteresowany informuje Usługodawcę, świadczenie jakich usług reklamowych i na jakich warunkach, chce zlecić Usługodawcy
 - d. Usługodawca przesyła Zainteresowanemu formularz zamówienia **zawierający wszystkie istotne postanowienia Umowy**– oświadczenie Usługodawcy **stanowi ofertę zawarcia Umowy**;
 - e. Zainteresowany akceptuje ofertę i odsyła formularz, uzupełnionymi swoimi danymi. **Z chwilą doręczenia formularza Usługodawcy, Umowa zostaje zawarta.**
2. Jakiegokolwiek zmiany poczynione przez Zainteresowanego w treści oferty (formularza przesłanego przez Usługodawcę) uważa się za nową ofertę, Usługodawca nie ma jakiegokolwiek obowiązku akceptować nowej oferty (z takimi zmianami).
3. Wszelkie oświadczenia, o których mowa w ust. 1 i 2, są składane w formie elektronicznej.
4. Zainteresowany powinien zaakceptować ofertę oraz odesłać i doręczyć formularz Usługodawcy najpóźniej w terminie 5 (pięciu dni) roboczych przed planowanym dniem rozpoczęcia świadczenia przez Usługodawcę usługi reklamowej.
5. Przez dzień roboczy uważa się dni od poniedziałku do soboty, z wyłączeniem świąt lub dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Niedotrzymanie terminu, o którym mowa w ust. 4 ma ten skutek, iż w przypadku zawarcia Umowy, Usługodawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy jest wynikiem winy umyślnej Usługodawcy.

§4 MATERIAŁY REKLAMOWE

1. Reklamodawca obowiązany jest dostarczyć Materiały Reklamowe na własny koszt i ryzyko, w formie elektronicznej, w terminie najpóźniej 3 (trzech) dni roboczych przed planowanym dniem rozpoczęcia świadczenia usługi reklamowej.
2. Materiały Reklamowe muszą być zgodne ze specyfikacją techniczną i innymi danymi zawartymi w Ofercie reklamowej Musicaider oraz muszą być zgodne z Kodeksem Użytkownika Musicaider (stanowiący integralną część Regulaminu Portalu, z tym że mogą one zawierać odnośniki do serwisów internetowych wymagających od usługobiorców uiszczenia opłat z tytułu korzystania z tych serwisów.
3. Niedostarczenie przez Reklamodawcę Materiałów Reklamowych w terminie wskazanym w ust. 1, powoduje, iż Umowa uważana jest niezawartą (chyba że Usługodawca postanowi inaczej). Uiszczone przez Reklamodawcę Wynagrodzenie nie podlega zwrotowi. To samo dotyczy wypadku, gdy Reklamodawca dostarczył Materiały, które nie są zgodne ze specyfikacją techniczną lub innymi danymi zawartymi w Ofercie reklamowej Musicaider lub nie są zgodne z Kodeksem Użytkownika Musicaider, a Usługodawca (w każdym z tych wypadków) jeszcze nie rozpoczął świadczenia usługi reklamowej.
4. Każdemu Reklamodawcy, podczas świadczenia usługi reklamowej, jak również 30 (trzydzieści) dni po jej zakończeniu, Usługodawca – na prośbę Reklamodawcy udostępni statystyki świadczenia usługi (np. liczbę emisji reklamy, a jeśli reklama jest klikalna, również statystyki kliknięć), w formacie .xls.

§5 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. O ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy nie jest wynikiem winy umyślnej Usługodawcy, ponosi on odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy ograniczoną maksymalnie do równowartości wynagrodzenia uiszczonego przez Reklamodawcę tytułem tejże Umowy.
2. Usługodawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za skuteczność świadczenia przez niego usług reklamowych (w szczególności procent klikalności, powodzenie reklam, oglądalność, liczba czytelników czy uczestników konkursu, osób, które odpiszą na maile, zgłoszenia się potencjalnych klientów).

§6 WSTRZYMANIE ŚWIADCZENIA USŁUGI REKLAMOWEJ

1. Jeżeli po rozpoczęciu świadczenia przez Usługodawcę usługi reklamowej, okaże się, iż Reklamodawca dostarczył Materiał, który nie jest zgodny ze specyfikacją techniczną lub innymi danymi zawartymi w Ofercie reklamowej Musicaider lub Materiał ten nie jest zgodny z Kodeksem Użytkownika Musicaider, Usługodawca może w trybie natychmiastowym wstrzymać świadczenie usługi reklamowej, bez wcześniejszego zawiadania o tym Reklamodawcy. W takim przypadku Usługodawca nie ponosi wobec Reklamodawcy jakiegokolwiek odpowiedzialności za skutki wstrzymania świadczenia usługi reklamowej.
2. Ponadto Usługodawca może wstrzymać świadczenie usługi reklamowej, jeżeli Materiały Reklamowe są sprzeczne z profilem działalności lub interesem Usługodawcy. Zdanie drugie ustępu poprzedzającego stosuje się.
3. W wypadkach określonych w ust. 1 i 2 uiszczony Usługodawcy wynagrodzenie nie podlega zwrotowi, a nieuiszczone jest należne Usługodawcy.
4. W przypadku gdy Materiał nie jest zgodny z Kodeksem Użytkownika MusicAider. Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Usługodawcy kary umownej w wysokości czterokrotności wynagrodzenia należnego lub uiszczonego tytułem Umowy, w wykonaniu której Reklamodawca dostarczył taki Materiał. Zapłata kary umownej następuje w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia wezwania przez Usługodawcę Reklamodawcy do zapłaty, wraz z ustawowymi odsetkami od dnia zawarcia Umowy. Nie wyłącza to żądania przez Usługodawcę odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.
5. Usługodawca może odmówić zamieszczenia Materiału bez podania przyczyny.

§7 WYNAGRODZENIE

1. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wynagrodzeniu, rozumie się przez to wynagrodzenie netto.
2. Wynagrodzenie należne jest Usługodawcy w wysokości określonej w Ofercie reklamowej - Cenniku, stanowiącym Załącznik Nr 1 do Regulaminu.
3. Wynagrodzenie płatne jest przez Reklamodawcę w terminie do 3 (trzech) dni roboczych przed planowanym terminem rozpoczęcia świadczenia usługi reklamowej, na rachunek bankowy Usługodawcy. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uważa się dzień uznania rachunku bankowego Usługodawcy przelaną kwotą.
4. W przypadku braku zapłaty wynagrodzenia w terminie określonym w ust. 3, Umowa uważana za niezawartą, chyba że Usługodawca postanowi inaczej.
5. Usługodawca wystawi Reklamodawcy fakturę VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami, w formie elektronicznej.

§8 ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Reklamodawca może rozwiązać Umowę (zrezygnować z reklamy) w każdym czasie.
2. Rozwiązanie Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W przypadku rozwiązania umowy Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Usługodawcy kary umownej w wysokości:
 - a. W przypadku rozwiązania umowy w terminie więcej niż 30 dni przed planowanym dniem rozpoczęcia świadczenia usługi reklamowej – bez kary;
 - b. W przypadku rozwiązania umowy w terminie od 7 do 30 dni przed planowanym dniem rozpoczęcia świadczenia usługi reklamowej – 25% wynagrodzenia
 - c. W przypadku rozwiązania umowy w terminie mniej niż 7 dni przed planowanym dniem rozpoczęcia świadczenia usługi reklamowej – 80% wynagrodzenia;
 - d. W przypadku rozwiązania umowy w terminie mniej niż 3 dni przed planowanym dniem rozpoczęcia świadczenia usługi reklamowej oraz po rozpoczęciu świadczenia usługi reklamowej – 100% wynagrodzenia.
 Nie wyłącza to żądania przez Usługodawcę odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.
4. Kara umowna może być w pierwszej kolejności będzie potrącana z zapłaconego wynagrodzenia.

§9 WSTRZYMANIE ŚWIADCZENIA USŁUGI REKLAMOWEJ

1. Jeżeli po rozpoczęciu świadczenia przez Usługodawcę usługi reklamowej, okaże się, iż Reklamodawca dostarczył Materiał, który nie jest zgodny ze specyfikacją techniczną lub innymi danymi zawartymi w Ofercie reklamowej Usługodawcy lub Materiał ten nie jest zgodny z Kodeksem Użytkownika MusicAider, Usługodawca może w trybie natychmiastowym wstrzymać świadczenie usługi reklamowej, bez wcześniejszego zawiadania o tym Reklamodawcy. W takim przypadku Usługodawca nie ponosi wobec Reklamodawcy jakiegokolwiek odpowiedzialności za skutki wstrzymania świadczenia usługi reklamowej.
2. Ponadto Usługodawca może wstrzymać świadczenie usługi reklamowej, jeżeli
 - Materiały Reklamowe są sprzeczne z profilem działalności lub interesem Usługodawcy.
 - otrzyma on sądowy nakaz zabezpieczenia roszczeń związanych z Reklamą;
 - otrzyma on zgłoszenie takich roszczeń lub uzasadnione zastrzeżenia przeciwko Reklamodawcy albo jego przedstawicielom;
 - otrzyma on zastrzeżenia zgłoszone przez uprawniony do tego organ bądź Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy lub Radę Etyki Mediów.

Zdanie drugie ustępu poprzedzającego stosuje się.

3. W wypadkach określonych w ust. 1 i 2 uiszczono Usługodawcy wynagrodzenie nie podlega zwrotowi, a nieuiszczone jest należne Usługodawcy.
4. W przypadku gdy Materiał nie jest zgodny z Kodeksem Użytkownika MusicAider, Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Usługodawcy kary umownej w wysokości czterokrotności wynagrodzenia należnego lub uiszczonego tytułem Umowy, w wykonaniu której Reklamodawca dostarczył taki Materiał. Zapłata kary umownej następuje w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia wezwania przez Usługodawcę Reklamodawcy do zapłaty, wraz z ustawowymi odsetkami od dnia zawarcia Umowy. Nie wyłącza to żądania przez Usługodawcę odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej. W przypadku problemów technicznych, technologicznych lub emisyjnych, Usługodawca może wstrzymać świadczenie usługi reklamowej, w takim wypadku zwraca on Użytkownikowi kwotę uiszczono wynagrodzenia odpowiadającą niewykorzystanemu czasowi emisji Materiału. Użytkownik nie ma prawa dochodzenia od Usługodawcy innych roszczeń związanych ze wstrzymaniem świadczenia usługi reklamowej, chyba że wstrzymanie jest skutkiem winy umyślnej Usługodawcy.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacja odbywa się na zasadach przewidzianych w Regulaminie Musicaidera.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Serwisu. Zmiana nie dotyczy Umów, których zawarcie nastąpiło przed zmianą Regulaminu; w takim przypadku stosuje się przepisy dotychczasowe.
3. Do wszelkich sporów wynikłych z Regulaminu jak i wszelkich stosunków prawnych wynikających z Umowy, jak i w przypadku wypowiedzenia, rozwiązania, odstąpienia, unieważnienia lub uznania za niezawarte tej Umowy, wyłącznie właściwy jest sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.
4. Załącznik do Regulaminu stanowi jego integralną część:
 - a. *Załącznik 1 – Cennik - Oferta reklamowa Musicaidera*
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 sierpnia 2013 r.**

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU RKLAM MUSICAIDER – CENNIK REKLAM

1. BANERY

1. STRONA GŁÓWNA

- Górna belka – reklama w rotatorze – 1000 zł +vat – 30 dni wyświetlania (max. 5 reklam jednocześnie)
- Belka po prawej stronie – mniejsza – reklama stała – 400 zł +vat- 30 dni wyświetlania
- Belka po prawej stronie – większa – reklama stała – 600 zł+vạt - 30 dni wyświetlania
- Duża Belka w centralnym punkcie serwisu – reklama w rotatorze - 1500 zł + vat – 30 dni wyświetlania (max. 5 reklam jednocześnie)

2. PODSTRONY

- Górna belka – reklama w rotatorze – 750 +vat – 30 dni wyświetlania (max. 5 reklam jednocześnie)
- Belka po prawej stronie – mniejsza – reklama stała – 250+vạt- 30 dni wyświetlania
- Belka po prawej stronie – większa – reklama stała – 400+vạt - 30 dni wyświetlania

2. WPIS DO KATALOGU

	bezpłatnie	umowa			możliwość ukrycia na profilu
		A	B	C	
		150	400	750	
Artyści					
provizja zamiast opłaty w % za jedn rezultat z kontaktu - jedna impreza minimum 50 zł	-	20	15	10	
zakres obowiązywania umowy - średnia ilość koncertów - imprez zorganizowanych z użytkownikami posiadającymi swój profil na portalu	-	4	wszystkie z jednego, wybranego województwa lub z wybranymi użytkownikami, minimum 12	wszystkie, minimum 24	
DANE KONTAKTOWE					
nazwa,dane osobowe,gatunek,	+	+	+	+	-
kontakt	-	-	+	+	+
kiedy powstał	+	+	+	+	-
lokalizacja	-	+	+	+	-
link do strony	-	-	-	+	+
awatar/logo	-	-	+	+	-

OPIS / CHARAKTERYSTYKA					
historia / opisy -ilość znaków	250	750	1500	bo	-
kiedy powstał, kto założył	+	+	+	+	-
inspiracje	+	+	+	+	-
najważniejsze wydarzenia	-	-	+	+	-
nagrody, wyróżnienia	-	+	+	+	-
szczególne miejsca, wydarzenia, koncerty zagraniczne	-	+	+	+	-
historia członków / opis oddziałów	-	-	+	+	-
kontakt/strona członka /oddziału	-	-	-	+	+
zaplecze techniczne	-	-	+	+	+
ustawienie na scenie	-	-	+	+	+
wymagania techniczne	-	-	+	+	+
DYSKOGRAFIA	+	+	+	+	-
prowizja za sprzedaż mp3 w %	15	12	10	8	
KALENDARZ IMPREZ	+	+	+	+	-
prowizja za sprzedane wirtualne bilety w %	15	12	10	8	
DODATKOWY PROFIL / ILOŚĆ	-	2	5	bo	-
ilości znaków bezpłatnie tłumaczonych	0	250	750	1500	
koszt tłumaczenia 1500 znaków	50	45	40	35	
bezpłatne akcje kontaktowe / miesiąc (jedna akcja - wysłanie i otrzymanie wiadomości)	-	5	10	30	
ilość podmiotów w jednej akcji	5	5	10	15	
akcje sms/mailing: ilość bezpłatnych	0	5	10	15	
koszt jednej akcji sms/mailing	5	3	2	1	
akcje mailingowe: ilość bezpłatnych	0	5	10	15	
koszt jednej akcji mailingowej	2	1	0,50	0,25	
ilość dodawanych ogłoszeń	5	10	25	50	
ilość dodawanych artykułów	5	10	25	50	
ilość galerie ze zdjęciami / ilość zdjęć na jedną galerie	1/10	3/10	5/15	bo/20	
ilość akcji sponsorskiej / rok	1	10	25	50	
Organizatorzy, INNE PODMIOTY					
DANE KONTAKTOWE					
nazwa,dane osobowe,gatunek,typ	+	+	+	+	-
kontakt / reprezentant	-	-	+	+	+
kiedy powstał	+	+	+	+	-
lokalizacja	-	+	+	+	-
link do strony	-	-	-	+	+
oddziały - ilość	0	3	5	bo	-
awatar/logo	-	-	+	+	-
OPIS / CHARAKTERYSTYKA					
historia / opis-ilość znaków	250	750	1500	bo	-
dane i opisy szczegółowe	-	-	-	+	+
promocja	0	5	25	50	
DYSKOGRAFIA	+	+	+	+	-
prowizja za sprzedaż mp3 w %	15	12	10	8	
KALENDARZ IMPREZ	+	+	+	+	-
prowizja za sprzedane wirtualne bilety w %	15	12	10	8	
DODATKOWY PROFIL / ILOŚĆ	-	2	5	bo	-

ilości znaków bezpłatnie tłumaczonych	0	250	750	1500	
koszt tłumaczenia 1500 znaków	50	45	40	35	
bezpłatne akcje kontaktowe / miesiąc (jedna akcja - wysłanie i otrzymanie wiadomości)	-	5	10	30	
ilość podmiotów w jednej akcji	5	5	10	15	
akcje sms/ mailing: ilość bezpłatnych	0	5	10	15	
koszt jednej akcji sms/ mailing	5	3	2	1	
akcje mailingowe: ilość bezpłatnych	0	5	10	15	
koszt jednej akcji mailingowej	2	1	0,50	0,25	
ilość dodawanych ogłoszeń	5	10	25	50	
ilość dodawanych artykułów	5	10	25	50	
ilość galerie ze zdjęciami / ilość zdjęć na jedną galerie	1/10	3/10	5/15	bo/20	
ilość akcji sponsorskiej / rok	1	10	25	50	

MEDIA					
koszt zamiennie na umowę promocyjną portalu		+	+	+	
DANE KONTAKTOWE					
nazwa, dane osobowe, gatunek,	+	+	+	+	-
kontakt / reprezentant	-	-	+	+	+
kiedy powstał	+	+	+	+	-
lokalizacja	-	+	+	+	-
link do strony	-	-	-	+	+
odziały	0	3	5	bo	-
awatar/logo	-	-	+	+	-
OPIS / CHARAKTERYSTYKA					
historia / opis-ilość znaków	250	750	1500	bo	-
dane i opisy szczegółowe	-	-	-	+	+
promocja	0	5	25	50	
DYSKOGRAFIA	+	+	+	+	-
provizja za sprzedaż mp3 w %	15	12	10	8	
KALENDARZ IMPREZ	+	+	+	+	-
provizja za sprzedane wirtualne bilety w %	15	12	10	8	
DODATKOWY PROFIL / ILOŚĆ	-	2	5	bo	-
ilości znaków bezpłatnie tłumaczonych	0	250	750	1500	
koszt tłumaczenia 1500 znaków	50	45	40	35	
bezpłatne akcje kontaktowe / miesiąc (jedna akcja - wysłanie i otrzymanie wiadomości)	-	5	10	30	
ilość podmiotów w jednej akcji	5	5	10	15	
akcje sms/ mailing: ilość bezpłatnych	0	5	10	15	
koszt jednej akcji sms/ mailing	5	3	2	1	
akcje mailingowe: ilość bezpłatnych	0	5	10	15	
koszt jednej akcji mailingowej	2	1	0,50	0,25	
ilość dodawanych ogłoszeń	5	10	25	50	
ilość dodawanych artykułów	5	10	25	50	
ilość galerie ze zdjęciami / ilość zdjęć na jedną galerie	1/10	3/10	5/15	bo/20	
ilość akcji sponsorskiej / rok	1	10	25	50	

3. MAILING

Jednorazowe wysłanie e-maila do wszystkich użytkowników portalu, czyli do Fanów i Firm lub do wybranej grupy
Cena: 500 zł netto